

ก้าวทันนโยบายสำคัญรอบโลก

โอกาสและการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



The United States of America

สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก จากข้อมูลของ Statista ที่เป็นบริษัทข้อมูลด้านการตลาดและผู้บริโภคชั้นนำของโลก คาดการณ์ว่าในปี 2024 ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหรัฐฯ จะสร้างรายได้กว่า 2.53 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนั่งเล่นมีปริมาณการซื้อขายในตลาดสูงสุด มูลค่าสูงถึง 7.06 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศคู่ค้าสำคัญของสหรัฐฯ คือ จีน เวียดนาม และ เม็กซิโก

รัฐ North Carolina ของสหรัฐฯ ได้รับการขนานนามว่าเป็น “เมืองหลวงด้านเฟอร์นิเจอร์ของโลก” หรือ “Furniture Capital of the World” เนื่องจากมีความพร้อมในการแข่งขันหลายด้าน อาทิ การเก็บภาษีท้องถิ่นในระดับต่ำ การคิดค่าไฟสำหรับอุตสาหกรรมที่ต่ำกว่าค่าไฟฟ้าปกติโดยเฉลี่ยของประเทศอยู่ร้อยละ 8 การรวมตัวของแรงงานฝีมือด้านเฟอร์นิเจอร์ และการเป็นที่ตั้งของบริษัทและโรงงานไม้จำนวนมาก รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้า High Point Market ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 75,000 คน จากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก



Mexico

อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ เม็กซิโก ซึ่งมาจากความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้นจากภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ข้อมูลจาก Mordor Intelligence ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ คาดการณ์ว่า ในปี 2024 ตลาดเฟอร์นิเจอร์สำหรับครัวเรือนของเม็กซิโกจะมีมูลค่ากว่า 3.36 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีโอกาสเพิ่มขึ้นเป็น 4.53 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2029

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของเม็กซิโกมีจำนวน 675 บริษัท และมีการจ้างงานกว่า 52,000 คน ซึ่งมีตั้งแต่บริษัทขนาดเล็กไปจนถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก โดยเม็กซิโกได้รับอานิสงส์จากกระแส “Nearshoring” ที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้หลายบริษัท เช่น IKEA จากสวีเดน และ Kuka Home จากจีน ลงทุนสร้างฐานการผลิตในเม็กซิโก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ อาทิ ข้อตกลงการค้า USMCA (United States–Mexico–Canada Agreement) ที่สร้างความได้เปรียบในการเข้าถึงตลาดในสหรัฐฯ และความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) กับ 50 ประเทศทั่วโลก ทำให้เม็กซิโกกลายเป็นประเทศที่มีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุดในประเทศหนึ่ง



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

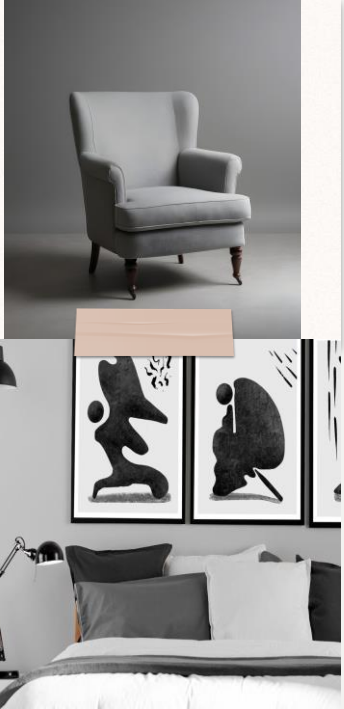
โอกาสและการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



Poland

โปแลนด์เป็นประเทศผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับที่ 2 ของโลก และอันดับที่ 1 ของยุโรป ข้อมูลจากสำนักงานการลงทุนและการค้าโปแลนด์ (The Polish Investment and Trade Agency: PAIH) ระบุว่า ปี 2022 โปแลนด์มีมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 1.53 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตจากปี 2021 ร้อยละ 7 ตลาดหลักคือ เยอรมนี สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเช็ก อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของโปแลนด์มีบริษัทผู้ผลิตมากกว่า 32,000 แห่ง สร้างการจ้างงานกว่า 200,000 คน นอกจากนี้ยังเป็นฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้ารายใหญ่อันดับที่ 2 ของ IKEA แบรินด์เฟอร์นิเจอร์ชื่อดังระดับโลก

ส่วนสำคัญที่สร้างให้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของโปแลนด์มีความโดดเด่น คือ ความได้เปรียบด้านโลจิสติกส์ ประเทศมีที่ตั้งอยู่ใจกลางของยุโรป การออกแบบที่ผสมผสานคุณค่าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีโครงการ Polish Furniture ของภาครัฐ ที่ช่วยพัฒนาภาพลักษณ์ของเฟอร์นิเจอร์โปแลนด์ในฐานะผู้ผลิตแบรนด์คุณภาพสูง พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) รวมถึงได้มีการจัดงาน Meble Polska แสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปกลางและตะวันออก โดยปีล่าสุด ปี 2023 มีผู้เข้าชมงานกว่า 13,744 คนจาก 71 ประเทศ



Italy

อุตสาหกรรมแฟชั่นและเฟอร์นิเจอร์ของอิตาลี มีชื่อเสียงในด้านงานฝีมือที่ประณีตและการออกแบบที่ทรงคุณค่าเหนือการเวลา จึงดึงดูดลูกค้าที่มองหาทั้งคุณภาพและความสง่างาม จากข้อมูลของ Statista บริษัทข้อมูลด้านการตลาด คาดการณ์ว่า ปี 2024 ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอิตาลีจะสร้างรายได้กว่า 1.76 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศคู่ค้าสำคัญคือ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี สำหรับบริษัทเฟอร์นิเจอร์ของอิตาลีมีประมาณ 21,750 แห่ง สร้างการจ้างงานกว่า 140,300 คน

รัฐบาลอิตาลีได้กำหนดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นและเฟอร์นิเจอร์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญของนโยบาย “Made in Italy” ที่สร้างการรับรู้ถึงคุณภาพและฝีมือการผลิตให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ยิ่งไปกว่านั้น รัฐบาลยังเตรียมที่จะพัฒนานโยบาย Made in Italy ให้ครอบคลุมการค้าเงินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 ข้อ ได้แก่ (1) การต่อสู้กับสินค้าลอกเลียนแบบและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (2) การสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก และ (3) การฝึกอบรมและเสริมสร้างทักษะ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของอิตาลีสามารถพึ่งพาตนเองได้



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

โอกาสและการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



China

ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์และการขยายตัวของเมืองเป็นหนึ่งในปัจจัยต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของจีน แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2020 จะส่งผลกระทบต่อตลาดเฟอร์นิเจอร์ทั่วโลก แต่ก็กลับมาฟื้นตัวและเติบโตต่อไปได้ โดยในปี 2023 พบว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของจีนสร้างรายได้ 9.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.43 ของรายได้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั่วโลก และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 11.20 ต่อปี หรือมีมูลค่า 1.47 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2027 โดยเฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนั่งเล่นมีส่วนการสร้างรายได้สูงสุด

จีนเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งแต่ปี 2000 จีนได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทำให้สามารถผลิตเฟอร์นิเจอร์ซึ่งออกแบบเฉพาะสำหรับลูกค้าที่มีความต้องการต่างกันได้ (Customized Furniture) และมีแนวโน้มความต้องการเฟอร์นิเจอร์อัจฉริยะเพิ่มมากขึ้นด้วย ในปี 2021 พบว่า เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากโลหะและไม้ได้รับความนิยมสูงสุด มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 77.88 ของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในประเทศจีนทั้งหมด โดยรัฐบาลจีนมีนโยบายที่สนับสนุน อาทิ แผนปฏิบัติการพิเศษเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการออกแบบการผลิต (2019-2020) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการออกแบบ โดยมุ่งเปลี่ยนจีนจากโมเดล "Made in China" เป็น "Created in China" เป็นต้น



Vietnam

จากรายงาน Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก เพิ่มขึ้นจาก 1.40 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2023 เป็น 1.82 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2028 หรือมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.33 ต่อปี ซึ่งมาจากปัจจัยภายในประเทศ เช่น การพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ไม้ ที่เน้นการออกแบบที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์ ซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้เป็นปัจจัยหลักในการผลักดันตลาดเฟอร์นิเจอร์ โดยเวียดนามอยู่อันดับ 6 ในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ชั้นนำของโลก (สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลัก) และเวียดนามเป็นหนึ่งในซัพพลายเออร์เฟอร์นิเจอร์ไม้รายใหญ่ที่สุดของจีน

เวียดนามได้รับความสนใจจากทั่วโลกในฐานะแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่มีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวย เช่น อัตราภาษีนำเข้าที่ลดลง โครงสร้างพื้นฐานการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายของวัตถุดิบ โดยเวียดนามมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์กว่า 5,600 แห่ง โดยจำนวน 4,500 แห่งเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะ ทำให้เวียดนามเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก ทั้งนี้ คาดว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและข้อตกลงทางการค้าใหม่ ๆ จะช่วยเพิ่มความต้องการในอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ของเวียดนามในอนาคต



ก้าวทันนโยบายสำคัญรอบโลก

โอกาสและการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



Malaysia

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของมาเลเซียสร้างรายได้กว่าร้อยละ 40 ของการส่งออก ในอุตสาหกรรมที่ทำจากไม้ทั้งหมด โดยปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียกว่า ร้อยละ 85 ต่อปี ส่งออกไป 160 ประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และอินเดีย โดยตั้งแต่ปี 1986 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียได้ขยายตัวอย่างมาก อย่างไรก็ตาม อัตรการเติบโตได้ลดลงในช่วงปีหลัง เนื่องจากการผลิตที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะจากจีนและเวียดนาม รัฐบาลจึงได้มุ่งยกระดับห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม ให้สูงขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 มาใช้เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์

มาเลเซียได้จัดงาน Malaysian International Furniture Fair (MIFF) ซึ่งเป็นงาน แสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้จัด แสดงเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในมาเลเซีย ทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์ในบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ สำนักงาน ซึ่งนับตั้งแต่ปี 1995 MIFF ได้เชื่อมโยงผู้ซื้อกว่า 20,000 รายจาก 140 ประเทศ สร้างยอดขายได้ราว 1.84 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (8.6 หมื่นล้านบาท) ทั้งนี้ ในปี 2023 มียอดสั่งซื้อกว่า 1.21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.65 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19



Türkiye

เฟอร์นิเจอร์เป็นภาคส่วนสำคัญของเศรษฐกิจตุรกี ข้อมูลจากกระทรวงการค้าตุรกีระบุว่า ปี 2023 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์อยู่ที่ 5.15 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เฟอร์นิเจอร์ที่ส่งออก สูงสุดคือ เฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนอน และเฟอร์นิเจอร์ไม้ รัฐบาลตุรกีให้ความสำคัญกับ การออกแบบและสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ตัวอย่าง โครงการที่ภาครัฐให้การสนับสนุน อาทิ โครงการ URGE (International Competition Development) ของสมาคม Aegean Furniture Paper and Forest Products Exporters Association ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Yaşar เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม การออกแบบร่วมสมัยและถูกหลัก สรีรศาสตร์ และงานฝีมือคุณภาพสูง และโครงการแข่งขัน Game Changing Design จัดขึ้น ประจำปี เพื่อส่งเสริมให้นักออกแบบแสดงทักษะและความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเป็น เวทีสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ตุรกี

ยิ่งไปกว่านั้นตุรกียังจัดงานแสดงเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของโลก อย่างงาน Istanbul Furniture Fair ที่มีผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศร่วมแสดงสินค้ากว่า 3,000 ราย ผู้เข้าชมงานกว่า 200,000 คน โดยในปี 2024 คาดว่าจะสร้างเม็ดเงินกว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

